

# Supply Chain

by Agrostar

n°5 - février 2004

LE SYSTÈME D'INFORMATION DE LA SUPPLY CHAIN ALIMENTAIRE

## ÉDITO

L'actualité de ce début d'année est riche en événements ! Avant tout, nous souhaitons la bienvenue à Léon de Sahb, nommé récemment Directeur Général d'Agrostar, et qui a, pour mission, l'accélération de la mise en œuvre de notre plan stratégique.

Par ailleurs, le congrès de l'Aslog, temps fort de la rentrée logistique, a récompensé le groupe MerAlliance qui utilise le système d'information de pilotage d'Agrostar pour sa supply chain. Nous sommes très heureux de la récompense de notre client !

D'autre part, nous avons choisi de consacrer ce numéro au thème important de la traçabilité.

**RFID, Radio Fréquence IDentification, est la technologie qui devrait, dans les années à venir, permettre des progrès importants dans les opérations logistiques entre industriels, prestataires et distributeurs ...**

Qu'en est-il dans le secteur alimentaire ? Malgré les coûts des différents tags (0,30-0,50€) et les contraintes élevées des ambiances sous température dirigée, il est raisonnable de penser que, très rapidement, sur des applications simples de contrôles en réception/expédition, la RFID soit rentable au stade du conteneur et de la palette. En revanche, pour ce qui est du colis et des unités consommateurs, cela reste à étudier, au cas par cas, en fonction de la valeur des produits ...

La mise en œuvre d'une telle technologie est, aujourd'hui, tout à fait réalisable et rentable sur certains process, elle nécessitera cependant encore, sur l'ensemble de la chaîne logistique, une cohabitation avec le code à barre.

Aussi, pour nous éclairer, CGE&Y apporte sa parole d'expert sur la RFID ... la puce qui rend les produits intelligents. Enfin, pour envisager de façon pragmatique son application dans le secteur alimentaire, je vous invite à nous retrouver à la Semaine Internationale du Transport et de la Logistique pour une démonstration sur notre stand Hall 5 – Stand P69.

Bonne lecture à tous !

**Serge Capitaine**  
Président d'Agrostar



AGROSTAR

## SPÉCIAL ASLOG 2004

Les trophées de la performance logistique

PAROLES D'EXPERTS

**RFID**

Radio Fréquence IDentification,  
la puce qui rend les produits intelligents...

### ACTUALITÉ

Léon de Sahb,  
Directeur Général d'Agrostar

### RÉPONSES LOGISTIQUES

Garantir la traçabilité !

### L'AGENDA

Vos prochains rendez-vous

## Léon de Sahb est nommé Directeur Général d'Agrostar

Léon de Sahb a rejoint le groupe Stef-TFE en qualité de Directeur Général d'Agrostar. Il a pour missions d'accélérer la mise en œuvre du plan informatique interne et de compléter l'offre de service destinée aux clients du groupe Stef-TFE.

Il était précédemment Directeur des Systèmes d'Information du groupe Altadis. Vingt-deux années dans les systèmes d'information des secteurs

industriels [Valeo, Compagnie Hobart, General Motors] et de la distribution [Altadis] l'ont amené à définir les orientations stratégiques, à participer à des groupes de normalisation et à concrétiser de grands projets informatiques tant au niveau national qu'international [Europe, Etats-Unis].

Léon de Sahb était membre du CIGREF [Club Informatique des Grandes

Entreprises Françaises] et de la commission en charge des relations fournisseurs. Il enseigne, depuis plus de dix ans, à l'IAE de Paris.

Léon de Sahb est diplômé de MIAGE Paris-Dauphine, a obtenu un DESS de Gestion des Entreprises ainsi qu'un Executive MBA de l'ESCP.



Léon de Sahb  
Directeur Général d'Agrostar

### À propos d'Agrostar

Pôle Système d'information du groupe Stef-TFE, spécialiste européen de la logistique du froid, Agrostar développe et commercialise les solutions système d'information de la supply chain alimentaire.

Agrostar possède quatre agences en France [Lorient, Lyon, Montpellier, Paris] et une agence en Espagne [Madrid]. Elle emploie 145 personnes. Son chiffre d'affaires en 2003 est de 31M€.

## RÉPONSES LOGISTIQUES



### Garantir la traçabilité !

Pour aider les acteurs de l'alimentaire à optimiser leurs échanges et à garantir la traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement, Agrostar propose des solutions innovantes alliant technologies de l'information et savoir-faire métier.

Face aux problématiques de sécurité alimentaire, les entreprises agroalimentaires doivent s'appuyer sur un système d'information adapté. L'intégration des systèmes d'information qui relient tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement (industriels, prestataires logistiques, transporteurs et distributeurs) est absolument nécessaire pour synchroniser les flux.

### La traçabilité au cœur de l'offre Agrostar APPLICATIONS.

Agrostar APPLICATIONS pilote la Supply Chain Execution des industriels de l'agroalimentaire. Elle est composée de quatre modules :

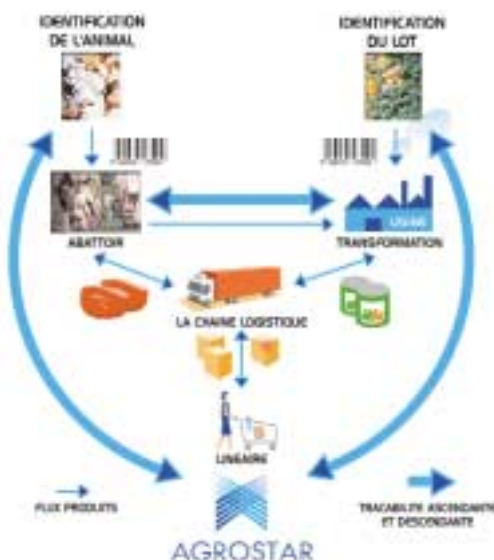
- **Agrostar OMS** pour la gestion avancée des commandes,
- **Agrostar WMS** pour la gestion de l'entrepôt,
- **Agrostar TMS** pour la gestion du transport,
- **Agrostar EIS** pour le décisionnel.

L'intégration des quatre modules permet, en temps réel, la transmission des flux d'information à chaque niveau décisionnel. "Cette approche découpe la communication inter-fournisseurs. Elle permet, aux industriels qui fournissent la GMS, d'honorer leurs cahiers des charges

au niveau de la livraison et d'obtenir une traçabilité complète de leurs produits. Cela contribue au taux de service et à la sécurité alimentaire" note Anne Merle consultante chez Agrostar.

La gestion avancée des commandes permet d'intégrer des commandes EDI, format qui autorise les échanges de données à partir de systèmes informatiques hétérogènes. Le module de gestion des entrepôts autorise la traçabilité de toutes les opérations ainsi que l'ordonnancement dynamique des préparations. De son côté, le module gestion de transport couvre l'enlèvement jusqu'à la livraison. Il inclut les échanges EDI avec les transporteurs et délivre un bon de livraison unique pour le client. Comme tous les autres modules, ce dernier inclut la traçabilité du transport en utilisant les toutes dernières étiquettes code-barres conçues conjointement avec GENCOD EAN FRANCE.

A l'heure où la sécurité alimentaire est la priorité des industriels et des distributeurs, Agrostar APPLICATIONS réunit, sous une même interface, tous les outils qui allient efficacité logistique avec performance économique.



## Les trophées de la performance logistique 2004

Le 21 janvier dernier, dans le cadre du XXIII<sup>ème</sup> Congrès National de la Logistique de l'ASLOG, le groupe MERALLIANCE a été récompensé lors des VII<sup>e</sup> Trophées ASLOG de la performance logistique. Le groupe MERALLIANCE a été primé dans la catégorie PME / PMI (au niveau national et régional) pour la mise en œuvre et la réussite de son plan de progrès logistique.

Le groupe MERALLIANCE (marques Armorik, Narvick et Profumer) est le leader national dans le secteur des poissons fumés (saumon, truite et poissons sauvages). Le groupe a opéré depuis 2002, la refonte complète de sa chaîne logistique axée autour de la mise en place de la solution de supply chain exécution Agrostar APPLICATIONS, particulièrement adaptée au secteur alimentaire et au contexte complexe du multi-sites. Cette solution a permis, en

six mois, d'accompagner le groupe dans sa stratégie de croissance avec des engagements forts et des résultats sensibles dès la première saison.

"Nous sommes fiers d'avoir reçu ce trophée qui est une distinction particulière et unique dans le champ de la logistique décerné par les professionnels. Nous tenons également à associer notre

partenaire AGROSTAR à cette réussite. En effet, en plus d'une couverture fonctionnelle riche et de la parfaite adéquation aux besoins du groupe, la capacité d'AGROSTAR à accompagner, fédérer et structurer les équipes internes dans un tel projet est la véritable clé du succès" a déclaré Laurent Jamier, Supply Chain Manager du groupe MERALLIANCE.

**Le groupe MERALLIANCE reçoit le premier prix national et régional des trophées de la performance logistique 2004 décerné par l'ASLOG pour son plan de progrès logistique axé autour de la solution métier d'AGROSTAR.**



Laurent JAMIER, Supply Chain Manager du groupe MerAlliance, est récompensé aux côtés de Basile SPANOS, Directeur Général Adjoint d'Agrostar et Anne MERLE, Consultante Senior Agrostar - chef du projet MerAlliance.

# asLOG

## Congrès 2004 : Libérer la valeur logistique Collaborer pour maîtriser les coûts

La XXIII<sup>ème</sup> édition du congrès de l'Association française pour la Logistique s'est tenue fin janvier à Rennes. Elle a apporté, comme chaque année, des réponses opérationnelles aux questions que se posent tous les décideurs de la supply chain.

Deux journées riches en rencontres, débats, ateliers et conférences autour des cinq leviers de création de valeur retenus :

### 1 - Développer de nouvelles collaborations ...

Feridun Akpınar, Directeur Logistique France de Auchan, rappelle que nous sommes au début de la GPA et que c'est un projet de changement qui se mesure dans le temps...

### 3 - Maîtriser le temps ...

"un temps choisi ou un temps subi ?" s'interroge Nathalie Fabbe-Coste du CRET LOG qui considère que la prise en compte du temps dans l'élaboration des processus opérationnels est primordiale.

### 4 - Outsourcing & insourcing ...

Jean-Jacques Goasdoué, de Au Large Logistique explique comment, malgré la mondialisation de l'économie, les logiques logistiques nationales perdurent.

### 5 - Investir dans le développement durable ...

Thierry Kazazian, O2 France souligne l'importance d'intégrer les contraintes logistiques dès le stade de la conception des produits. Associer des objectifs écologiques aux contraintes économiques favorise la durabilité du développement de l'entreprise.



Laurent JAMIER  
Supply Chain Manager  
du groupe MerAlliance

La RFID est une technologie créée dès l'après-guerre qui permet la reconnaissance et l'identification automatique et sans contact d'objets ; les nouveaux développements depuis 10 ans autorisent de nouvelles utilisations particulièrement attractives :

- évolution de la technologie (puces et tags plus petits et plus fiables, algorithmes anti-collision améliorés, lecture plus fiable, ...)
- évolution des conditions économiques (réduction des prix des tags, nouvelles applications, ...)
- création de standards (EPC Global, EAN/UCC, ISO)

Les étiquettes radio fréquence constituent donc une évolution majeure par rapport au code barre sur lequel elles présentent de nombreux avantages :

- capacité de mise à jour du contenu par les intervenants
- capacité de contenu qui peut atteindre 10 000 caractères contre 1 000 au code barre
- vitesse de marquage : les données concernant les objets contenus ou transportés sont écrites en une fraction de seconde au moment de la constitution de l'unité logistique ou de transport.
- sécurité d'accès au contenu
- durée de vie : une étiquette radio fréquence peut être réutilisée 1 000 000 de fois.
- souplesse de positionnement
- sensibilité aux conditions environnementales.

Solutions Fashion, Benetton, Banque Centrale Européenne, Scottish Courage parmi de nombreux autres ont été des précurseurs en terme d'études, de pilotes voire même de mise en œuvre.

Le niveau de développement de la RFID dans le CPG rappelle celui du code barre dans les 70's et pourrait révolutionner le CPG et la Grande Distribution à l'horizon 2010.

**À l'horizon 2005, environ 5 milliards d'objets CPG seront équipés de tag RFID contre 1 million à ce jour.**

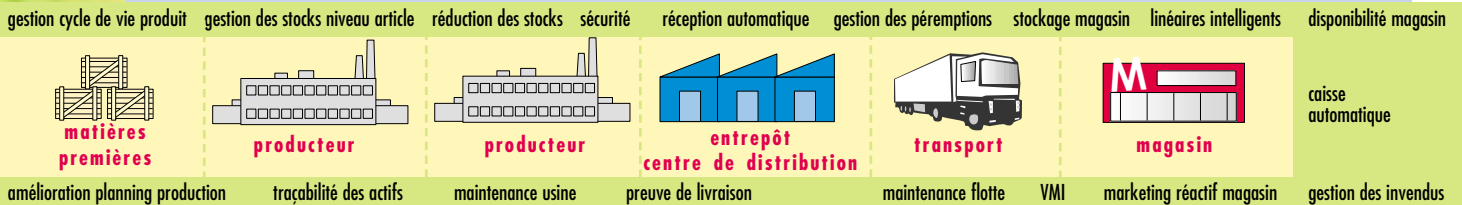
- 2003 : Réglementation gouvernementale pour le commerce trans-frontalier
- 2004 : Standards applicatifs
- 2004 : Standards des données
- 2004 : Tags moins chers
- 2004 : Investissements des logisticiens
- 2004 : Baisse du coût des tags à 0,50 € grâce à la poussée des grands distributeurs
- 2005 : Support d'autres détaillants
- 2006 : Dispositions réglementaires US sur la sécurité des aliments
- 2008 : Le prix des Tags atteint \$0.01

Les utilisations évolueront avec le prix des "Tags" (qui lui-même dépend des quantités produites). Aujourd'hui nous sommes à des prix entre 0,30 € et 0,50 € (pour des tags passifs). Ces niveaux de prix limitent l'utilisation à des niveaux agrégés (palette ou colis) ou à des produits de forte valeur

Par ailleurs, la mise en œuvre de la RFID au niveau article impliquera des volumes de données générées croissant de manière exponentielle.

Le choix du pilote ou du premier périmètre d'implémentation dépend du secteur d'activité et repose sur les bénéfices attendus :

- l'intégration complète sur l'ensemble de la Supply Chain n'est pas une priorité à court terme compte tenu de l'importance de l'investissement et de la complexité de l'implémentation.
- les opportunités de déploiement pour les pilotes sont à rechercher là où :
  - le code barre a atteint sa limite productive et où la RFID peut générer des bénéfices tangibles par l'identification automatique, de masse, en continu ou plus rapide.
  - la RFID apporte un avantage concurrentiel lié à l'avance technologique : maintien ou croissance de la part de marché, image de marque, accroissement de la fidélité client...
- l'implémentation sera le plus rapide dans certains secteurs :
  - Les produits de grande consommation autour d'initiatives d'acteurs reconnus (comme Wal\*Mart).
  - La pharmacie pour réduire la contrefaçon et améliorer la traçabilité.
  - L'industrie automobile pour la gestion des approvisionnements et flux internes.



Les possibilités d'utilisation de la RFID dans la Supply Chain sont nombreuses, générant de réelles opportunités sur tout ou partie des flux, ce qui pousse de plus en plus d'entreprises ou d'institutions partout dans le monde à expérimenter à plus ou moins grande échelle la RFID : Wal\*Mart, Marks & Spencer, Gillette, BMW, et Vauxhall (UK), Ford (USA), DHL & DHL

unitaire (ex : électronique). Demain la gamme de produits gérés de manière unitaire ira en s'élargissant. Une mise en œuvre progressive entrainera une longue cohabitation entre code barre et RFID. Un des points clés sera la manière de gérer ces flux "tags" et "code barre" de manière transitoire au niveau physique.

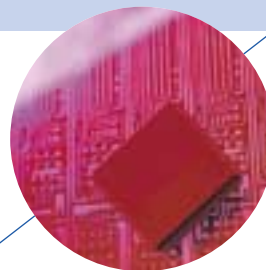
- Les produits d'équipement de la maison pour réduire le vol.  
- Tous les produits à forte valeur en priorité (le prix des tags est encore important).

*Patrick LHEURE, responsable du secteur grande conso, logistique et distribution CGE&Y.*  
*Antoine PAILLEREAU, responsable logistique CGE&Y.*



février 2004  
Directeur de la publication  
Serge Capitaine  
Rédaction  
Anne Jan-Lucas  
Conception graphique  
Agence Réseaux  
Crédit photos  
Agrostar, Agence Réseaux

735, rue Jacques Ange Gabriel  
56850 CAUDAN  
Tél : 02 97 81 05 84  
Fax : 02 97 81 45 75  
www.agrostar.fr  
g\_contact@agrostar.fr



### SITL

Paris Nord Villepinte  
du 9 au 12 mars  
Hall 5 • stand P39

Rejoignez nous sur le stand pour une démonstration RFID !

### CFIA

Rennes  
du 10 au 12 mars  
Hall 9 • stand C1/C2

### Contacts

anne.jan\_lucas@agrostar.fr  
michel.malarde@agrostar.fr